

Số: /BC-STTTT-TTBCXB

Trà Vinh, ngày tháng 4 năm 2020

BÁO CÁO
Tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW
ngày 27/7/2010 của Ban Bí thư

Thực hiện Công văn số 1514-CV/BTG ngày 07/4/2020 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW ngày 27/7/2010 của Ban Bí thư về “*Chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội*”. Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo như sau:

1. Tình hình chung

Trong xu thế hội nhập, mở cửa, Trà Vinh cùng cả nước đã đạt được những thành tựu đáng kể, đời sống kinh tế, văn hóa và xã hội có nhiều đổi mới và tiến bộ, tỉnh đã tranh thủ sự hỗ trợ của Chính phủ, các Bộ, ngành Trung ương tăng cường các hoạt động đối ngoại, các hoạt động xúc tiến kêu gọi đầu tư trong và ngoài nước và đang triển khai xây dựng các công trình trọng điểm quốc gia trên địa bàn tỉnh (*luồng tàu biển có trọng tải lớn vào sông Hậu, Trung tâm Điện lực Duyên Hải, các khu kinh tế Định An, Điện gió Duyên Hải...*), là cửa ngõ giao thương hàng hải quốc tế và đầu mối giao thông quan trọng của vùng Đồng bằng sông Cửu Long và Duyên hải Nam bộ. Tuy nhiên Trà Vinh còn là tỉnh nghèo, có đông đồng bào dân tộc Khmer (*khoảng 31%*); trình độ dân trí chưa đồng đều, đời sống một bộ phận nhân dân còn nhiều khó khăn; do vậy mà đời sống văn hoá tinh thần, trong đó có hoạt động xuất bản, in, phát hành ở Trà Vinh phát triển còn chậm cả về số lượng, chất lượng so với các tỉnh thành bạn trong khu vực và trong cả nước và nhu cầu hưởng thụ của người dân ở địa phương thì còn nhiều hạn chế.

2. Thực trạng công tác xuất bản, in, phát hành ở Trà Vinh

2.1. Hoạt động xuất bản

a) Xuất bản phẩm kinh doanh

Thời điểm hiện tại, tỉnh Trà Vinh chưa có Nhà xuất bản, tổ chức cá nhân khi có nhu cầu xuất bản các loại xuất bản phẩm (*ngoài tài liệu không kinh doanh*) phải đến các Nhà xuất bản để thực hiện việc xuất bản.

b) Xuất bản phẩm không kinh doanh

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có khoảng 60 cơ quan, đơn vị xin phép xuất bản tài liệu không kinh doanh; hàng năm Sở Thông tin và Truyền thông cấp từ 200 – 300 giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh (*số lượng từ 300 đến 1.500 bản/*

kỳ/đơn vị) và các loại giấy phép khác như: giấy phép nhập khẩu xuất bản phẩm không kinh doanh, xuất bản bản tin...

c) Nội dung xuất bản phẩm:

Nội dung xuất bản phẩm không kinh doanh chủ yếu tài liệu tuyên truyền, cổ động phục vụ nhiệm vụ chính trị, các ngày kỷ niệm lớn và các sự kiện trọng đại của đất nước và của tỉnh; tài liệu hướng dẫn học tập và thi hành chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước; tài liệu phòng, chống thiên tai, dịch bệnh; tài liệu lịch sử Đảng; kỷ yếu, hội thảo, hội nghị...Nội dung đều có tư tưởng chính trị đúng đắn, tính định hướng rõ ràng và chuẩn mực, không vi phạm các quy định cấm của Luật Xuất bản.

2.2. Hoạt động in

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh chỉ có 03 cơ sở được cơ quan quản lý nhà nước cấp phép hoạt động in xuất bản phẩm (*các cơ sở này được phép in các loại sản phẩm như: Báo, tạp chí và các ấn phẩm báo chí, tem chống giả, hóa đơn tài chính, tài liệu không kinh doanh, xuất bản phẩm theo quy định của pháp luật về xuất bản*) và trên 70 cơ sở in lụa (*các cơ sở này không phải xin phép hoạt động in, nhưng phải đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước trước khi hoạt động*), sản phẩm in chủ yếu như: thiệp cưới, danh thiếp, nhãn hàng hóa, và các loại giấy tờ thông thường).

Ngoài ra trên địa bàn tỉnh Trà Vinh còn có khoảng 150 cơ sở photocopy (*loại hình này khi hoạt động phải đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước địa phương*).

2.3 Hoạt động phát hành

Trên địa bàn tỉnh hiện có 05 đơn vị phát hành trong đó: Công ty cổ phần Sách và Thiết bị trường học Trà Vinh, Công ty cổ phần Văn hóa Tổng hợp Trà Vinh, nhà sách FAHASA chi nhánh Trà Vinh, sách Liên Suong, nhà sách Khai Trí (*3 doanh nghiệp có giấy phép hoạt động phát hành xuất bản phẩm: Công ty cổ phần Sách và Thiết bị trường học Trà Vinh; Công ty cổ phần văn hoá tổng hợp Trà Vinh; Nhà Sách FAHASA chi nhánh Trà Vinh*); các cửa hàng sách còn lại là hộ kinh doanh cá thể.

Các sản phẩm kinh doanh của các cơ sở phát hành bao gồm: sách giáo khoa, sách tổng hợp (*sách văn học, kỹ thuật, nghệ thuật, thiếu nhi, tham khảo*) đi kèm với các loại sản phẩm văn hoá, văn phòng phẩm, ấn phẩm phục vụ học tập của học sinh...Phát hành chủ yếu theo phương thức phát hành tự chọn. Các phương thức phát hành tiên tiến khác như: qua internet, thanh toán tự động chưa được áp dụng.

Ngoài các điểm phát hành có doanh số lớn trong tỉnh, còn có hàng trăm điểm bán sách, báo nhỏ lẻ (*kể cả sách cũ*) kinh doanh đi kèm với các loại hàng tạp hóa khác nằm rải rác khắp trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

3. Công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành ở địa phương

Trước năm 2008, công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành thuộc ngành Văn hóa – Thông tin. Từ năm 2008 nhiệm vụ này được chuyển sang ngành Thông tin và Truyền thông. Kể từ đó đến nay, công tác chỉ đạo quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành có sự chuyển biến tích cực, từng bước được tăng cường, củng cố.

Các năm qua, cơ quan quản lý nhà nước kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai đến các sở, ban, ngành, huyện, thị xã, thành phố các quy định của pháp luật về xuất bản như: Luật Xuất bản năm 2012; Nghị định số 60/2014/NĐ-CP ngày 19/6/2014 của Chính phủ quy định về hoạt động in; Nghị định 195/2013/NĐ-CP ngày 21/01/2013 quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản; Thông tư số 23/2014/TT-BTTTT ngày 29/02/2015 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thi hành một số điều của Luật xuất bản và Nghị định 195/2013/NĐ-CP; Thông tư số 03/2015/TT-BTTTT ngày 06/3/2015 của Bộ Thông tin và Truyền thông Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều, khoản của Nghị định số 60/2014/NĐ-CP ngày 19/6/2014 của Chính phủ; Thông tư số 01/2020/TT-BTTTT ngày 07/02/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Xuất bản và Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản; Nghị định 159/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, xuất bản...

Tổ chức tập huấn 09 cuộc tại 9/9 huyện, thị, thành phố cho lãnh đạo Ủy ban nhân dân, Ban Tuyên giáo, các cơ quan chuyên môn, đoàn thể cấp huyện, thị, thành phố; xã, phường, thị trấn và các cơ sở in, photocopy, phát hành sách trên địa bàn địa phương (*bằng hình thức hội nghị*) về các văn bản quy phạm pháp luật về xuất bản, photocopy.

Ban hành các văn bản hướng dẫn phòng Văn hóa Thông tin huyện, thị xã, thành phố triển khai các quy định pháp luật về hoạt động xuất bản, in, phát hành đến các Ban, ngành huyện, thị, thành phố, các xã, phường, thị trấn, các đơn vị có nhu cầu xin cấp phép tài liệu không kinh doanh, các cơ sở in, phát hành, photocopy trên địa bàn địa phương biết, thực hiện.

Rà soát, bổ sung kịp thời thủ tục hành chính về lĩnh vực xuất bản, in, phát hành và cắt giảm 1/2 thời gian giải quyết thủ tục hành chính phục vụ tốt cho các cơ quan, doanh nghiệp có nhu cầu xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm.

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 750/QĐ-UBND ngày 12/5/2017 về Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm tỉnh Trà Vinh đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030

Từ năm 2015 đến nay, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức 05 cuộc phát động, hưởng ứng Ngày sách Việt Nam 21/4; tổ chức 05 cuộc triển lãm, trưng bày giới thiệu sách trong cộng đồng; thực hiện treo hơn 600 băng rôn với các khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Sách Việt Nam trên các tuyến đường trung tâm thành phố và các huyện, thị xã trong tỉnh với các chủ đề “*Sách với cuộc sống*”; “*Sách và sự phát triển tri thức cộng đồng*” và “*Sách với gia đình*”...

4. Công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm

Từ năm 2010 đến nay, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp các cơ quan có liên quan thanh tra, kiểm tra về lĩnh vực thông tin, truyền thông như:

- Về lĩnh vực Internet – trò chơi điện tử công cộng tổ chức 14 cuộc kiểm tra đối với 366 đơn vị doanh nghiệp, cá nhân; có 150 đơn vị, doanh nghiệp vi phạm; nhắc nhở 126 trường hợp; phạt tiền 24 trường hợp, với số tiền xử phạt 93.850.000 đồng;

- Về trang thông tin điện tử tổ chức kiểm tra 06 cuộc đối với 12 đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân; có 11 trường hợp vi phạm; nhắc nhở 08; phạt tiền 03 trường hợp, với số tiền xử phạt 20.000.000 đồng;

- Về lĩnh vực báo chí (*truyền hình trả tiền*) tổ chức kiểm tra 13 cuộc đối với 36 đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân; có 29 trường hợp vi phạm; nhắc nhở 27; cảnh cáo 01; phạt tiền 01 trường hợp, với số tiền xử phạt 10.000.000 đồng;

- Về lĩnh vực xuất bản, in, phát hành tổ chức 11 cuộc kiểm tra đối với 134 đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân; có 36 trường hợp vi phạm; nhắc nhở 29; phạt tiền 07 trường hợp, với số tiền xử phạt 47.000.000 đồng.

5. Nhận xét chung

5.1. Mặt Làm được:

Nhìn chung, trong những năm qua, hoạt động Xuất bản - In - Phát hành của tỉnh được chú trọng, luôn bám sát quan điểm, đường lối chính trị tư tưởng và định hướng của Đảng, các cơ quan, đơn vị có nhu cầu xuất bản và các cơ sở hoạt động in, phát hành luôn đảm bảo các quy định pháp luật (*in đúng số lượng, ma két, nội dung đã được duyệt, có đủ thủ tục hoạt động ngành in*), không thương mại hóa trong hoạt động xuất bản.

Phối hợp với cơ quan liên quan tổ chức các cuộc thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật về xuất bản, in, phát hành trên địa bàn tỉnh. Qua kiểm tra đã kịp thời nhắc nhở, xử phạt, thu hồi các xuất bản phẩm không đủ điều kiện lưu hành. Mặt khác, tổ chức thẩm định nội dung trước khi xuất bản cũng như kiểm tra, đọc xuất bản phẩm lưu chiếu, nhằm hạn chế đến mức thấp nhất các loại

xuất bản phẩm vi phạm điều 10 của Luật Xuất bản, tạo điều kiện cho hoạt động xuất bản, in, phát hành, phát triển lành mạnh, đúng hướng.

5.2. Mặt hạn chế:

Đến nay, Trà Vinh vẫn chưa có nhà xuất bản, nên chưa chủ động xuất bản các ấn phẩm có tính giáo dục, thẩm mỹ cao, thúc đẩy hoạt động xuất bản của địa phương phát triển, đáp ứng nhu cầu đọc của nhân dân.

Công nghệ chế bản, in mặc dù đã có sự đầu tư, nhưng vẫn còn nhiều thiết bị, công nghệ lạc hậu, giá thành sản phẩm còn cao, chất lượng chưa đáp ứng yêu cầu, nên khách hàng còn in nơi khác.

Mạng lưới phát hành còn thưa mỏng, phân bố không đều, tập trung ở một số nơi như: Thành phố Trà Vinh, thị xã Duyên Hải, các huyện: Càng Long, Trà Cú; còn trống khuyết ở các huyện còn lại. Nhiều chủ cơ sở phát hành nhỏ lẻ chưa nắm được qui định của pháp luật về phát hành xuất bản phẩm, chỉ quan tâm thỏa mãn thị hiếu của một bộ phận người đọc nhằm thu lợi. Sách lậu, sách in nội bản, phát hành xuất bản phẩm in, sao lậu, không rõ nguồn gốc, xuất xứ còn diễn ra. Các dịch vụ phát hành báo chí còn nghèo, đơn lẻ (*chỉ có ở các bưu điện huyện, và có một số ít ở các điểm tư nhân*).

Nguồn nhân lực cho lĩnh vực in chưa đáp ứng nhu cầu, chưa qua đào tạo vẫn chiếm phần lớn, đây cũng là một khó khăn cho công tác phát triển ngành xuất bản – in – phát hành trên địa bàn tỉnh.

6. Phương hướng, nhiệm vụ hoạt động Xuất bản, in, phát hành trong thời gian tới

Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước về hoạt động xuất bản, in, phát hành trong tỉnh.

Thành lập nhà xuất bản (*căn cứ vào tình hình, điều kiện về cơ sở vật chất, nguồn nhân lực, tài chính...theo quy hoạch*), vừa phục vụ nhiệm vụ chính trị, vừa bảo đảm hoạt động sản xuất kinh doanh theo cơ chế thị trường.

Triển khai Quy hoạch xuất bản, in và phát hành đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh.

Xây dựng cơ chế phối hợp giữa cơ quan chỉ đạo, cơ quan quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành, nhằm bảo đảm hoạt động này đúng định hướng, tôn chỉ, mục đích.

Xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư vào lĩnh vực xuất bản, in; tổ chức mạng lưới phát hành từ tỉnh đến cơ sở, tạo điều kiện cho doanh nghiệp đưa sách, báo về các xã, nhất là các xã vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc, nhằm khắc phục sự chênh lệch về hưởng thụ văn hóa của nhân dân.

Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ làm công tác xuất bản, in, phát hành có chuyên môn giỏi, bản lĩnh chính trị vững vàng, có đạo đức nghề nghiệp, nâng cao tính chuyên nghiệp của hoạt động xuất bản, đáp ứng nhu cầu thông tin cho nhân dân.

Tổ chức triển lãm sách, hưởng ứng Ngày sách Việt Nam hằng năm theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân tỉnh.

Tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng để thanh tra, kiểm tra hoạt động xuất bản, in, phát hành nhằm ngăn chặn phòng chống in lậu.

Xin báo cáo đến Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy năm./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (báo cáo);
- BGĐ Sở;
- Thanh tra Sở (để biết);
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thanh Luân