

Số: /KH-STTTT-TTBCXB

Trà Vinh, ngày tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH **Tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2022**

Căn cứ Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 31/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh;

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tập trung triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan Nhà nước, sinh viên, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh hiệu, khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN đem lại.

Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, góp phần nâng cao ý thức Cộng đồng trong khu vực. Cung cấp những thông tin để định hướng cho toàn xã hội chủ động, tích cực học tập, phấn đấu đạt, đủ các điều kiện cần thiết nhằm nắm bắt cơ hội để phát triển khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước; đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Ưu tiên truyền thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN.

2. Ưu tiên tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện. Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh; Cộng đồng Kinh tế; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội. Truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN.

3. Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

4. Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

5. Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

6. Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác.

7. Xây dựng pano, áp phích, tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2022.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Về kinh phí hoạt động năm 2022, Sở Thông tin và Truyền thông dự trù và đã được Cơ quan thẩm quyền cấp 95.000.000đ (*Chín mươi lăm triệu đồng*) chi cho hoạt động tuyên truyền ASEAN năm 2022.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

Là đơn vị chủ trì, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Tham mưu Lãnh đạo Sở chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông tổ chức thông tin, tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch.

Thực hiện lắp dựng 01 pano (*2 mặt*) tuyên truyền, quảng bá về ASEAN năm 2022 và thay mới vải hiflex của pano tuyên truyền đã xuống cấp.

Phối hợp với các đơn vị thuộc Sở triển khai, thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả.

2. Văn phòng Sở

Hướng dẫn thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

3. Các đơn vị thuộc Sở

Triển khai nội dung Kế hoạch này đến công chức, viên chức của Phòng biết, thực hiện.

4. Các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông

Tổ chức, triển khai thực hiện tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch này. Bám sát định hướng và ưu tiên tuyên truyền về ASEAN, đẩy mạnh tuyên truyền trên tất cả các loại hình, ấn phẩm, đa dạng hình thức tuyên truyền, quảng bá để người dân, doanh nghiệp, giới trẻ dễ tiếp cận và tiếp thu.

Tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan báo, đài Trung ương về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; khai thác, phát sóng các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc đề nghị các đơn vị phản ánh về Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản để báo cáo xin ý kiến Giám đốc Sở giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (thay b/c);
- Báo TV, Đài PTTH tỉnh (để t/h);
- Trung tâm VH TT huyện, tx, tp (để t/h);
- Các Phòng, TT thuộc Sở (để t/h);
- BGĐ Sở;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thanh Luân