

KẾ HOẠCH

Phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh năm 2023

Căn cứ Quyết định số 847/QĐ-UBND ngày 11/5/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh thành lập Ban Chỉ đạo xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh; Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 29/7/2022 của UBND tỉnh Thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh;

Thực hiện Quyết định số 31/QĐ-BCĐ ngày 11/5/2022 của Ban Chỉ đạo xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh về việc Ban hành Quy chế làm việc của Ban Chỉ đạo xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh;

Căn cứ nhiệm vụ được giao, Sở Thông tin và Truyền thông (Thành viên Ban Chỉ đạo) xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh năm 2023, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện Chương trình OCOP và xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm theo hướng bền vững nhằm khai thác tiềm năng thế mạnh sản phẩm hàng hóa của tỉnh, tăng sức cạnh tranh và tiêu thụ hàng hóa trên thị trường, góp phần phát triển kinh tế bền vững, nâng cao thu nhập và đời sống Nhân dân.

2. Yêu cầu

- Phối hợp đẩy mạnh việc truyền thông, quảng bá các sản phẩm đã xây dựng thương hiệu, sản phẩm OCOP;

- Phối hợp thực hiện các giải pháp hỗ trợ tạo lập cơ sở dữ liệu số và ứng dụng công nghệ điện toán đám mây trong quản lý thương hiệu và truy xuất nguồn gốc sản phẩm đã được đăng ký bảo hộ;

- Tạo lập kênh và có cơ chế trợ giúp, khuyến khích các tổ chức, cá nhân đăng tin, bài, video quảng bá sản phẩm đã có thương hiệu.

II. Nội dung

1. Chỉ đạo các cơ quan truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến về Chương trình OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo, đài, hệ thống truyền thanh cơ sở,...), các trang mạng xã hội.

2. Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử của doanh nghiệp bưu chính (Postmart.vn, Voso.vn) để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và thúc đẩy thương mại điện tử phát triển.

3. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tăng cường chuyển đổi số của Chương trình OCOP; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu, giám sát và quản lý sản phẩm OCOP.

4. Chỉ đạo doanh nghiệp bưu chính có sàn thương mại điện tử hỗ trợ đưa các hộ kinh doanh có sản phẩm OCOP lên sàn. Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn thương mại điện tử để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản;

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương đào tạo, hướng dẫn các hộ kinh doanh, doanh nghiệp có sản phẩm OCOP về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn thương mại điện tử.

5. Phối hợp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong: Truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị OCOP, gắn với giám sát - chứng thực của công tác quản lý nhà nước; hướng tới hình thành hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về chương trình OCOP;

Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

III. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Bưu chính, Viễn thông - Công nghệ thông tin

- Tham mưu Ban Giám đốc Sở theo dõi, chỉ đạo doanh nghiệp bưu chính có sàn thương mại điện tử thực hiện hỗ trợ các hộ kinh doanh, doanh nghiệp có sản phẩm OCOP lên sàn thương mại điện tử; giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP trên sàn; Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn thương mại điện tử để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình OCOP.

2. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình, các sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng để người dân nắm bắt; đồng thời, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục và tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP.

3. Doanh nghiệp bưu chính có sản phẩm thương mại điện tử

- Hỗ trợ các hộ kinh doanh, doanh nghiệp có sản phẩm OCOP lên sàn thương mại điện tử.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn thương mại điện tử để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm.

- Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP trên sàn thương mại điện tử để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm.

Trên đây là kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh năm 2023 của Sở Thông tin và Truyền thông, đề nghị các đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Cơ quan Thường trực BCD (Sở Khoa học và Công nghệ);
- Ban Giám đốc Sở;
- Bưu điện tỉnh;
- CN Bưu chính Viettel Trà Vinh;
- Lãnh đạo Phòng, TT thuộc Sở;
- Ban Biên tập Sở (đăng VB);
- Lưu: VT, BCVTCNTT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Nây