

Số: /KH-STTTT-TTBCXB

Trà Vinh, ngày 25 tháng 6 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2020 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Căn cứ Quyết định số 161/QĐ-TTg ngày 25/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện các mục tiêu của cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN đến năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 30/12/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Quyết định số 161/QĐ-TTg ngày 25/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện các mục tiêu của cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN đến năm 2025.

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2020 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tập trung triển khai một cách mạnh mẽ công tác tuyên truyền, quảng bá hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước, sinh viên, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN đem lại, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân và dư luận cho năm Chủ tịch ASEAN 2020;

Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, qua đó đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức Cộng đồng trong khu vực. Cung cấp những thông tin để định hướng cho toàn xã hội chủ động, tích cực học tập, phấn đấu đạt, đủ các điều kiện cần thiết nhằm nắm bắt được cơ hội để phát triển khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục xuống tới các địa phương trong tỉnh; có sự phối kết hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng của

tinh, đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, điều hành, thực hiện Kế hoạch.

Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN cần được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước. Đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; những lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia là thành viên và cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho cộng đồng; những tác động và ý nghĩa từ việc hình thành Cộng đồng ASEAN, dự báo các xu hướng, những thuận lợi và thách thức đối với Việt Nam; những chính sách ưu đãi trong quá trình gia nhập cộng đồng. Tuyên truyền các hoạt động của Việt Nam trên cương vị Chủ tịch ASEAN 2020; các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh thông qua nhiều hình thức đối với các lĩnh vực truyền thông và các lĩnh vực khác. Trong đó, chú trọng hướng đến giải quyết những vấn đề có thể xảy ra trong giai đoạn 2019-2025,...

2. Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch,... của Việt Nam nói chung và tỉnh Trà Vinh nói riêng đến với các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

3. Tổ chức tuyên truyền và tham gia các sự kiện về ngoại giao văn hóa, xúc tiến đầu tư, thương mại du lịch của tỉnh nhằm quảng bá hình ảnh đất nước và của tỉnh đến với bạn bè quốc tế nói chung và các nước trong khu vực ASEAN nói riêng.

4. Thông qua các lễ hội văn hóa đặc sắc của tỉnh, các hội nghị, hội thảo quốc tế và các hoạt động trao đổi song phương, đa phương qua các phương tiện thông tin đại chúng nhằm giới thiệu Trà Vinh với các nước, hướng đến quan hệ hợp tác hữu nghị, thu hút đầu tư nước ngoài.

5. Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các chương trình, kế hoạch của tỉnh về xây dựng cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN đến năm 2025.

6. Tăng cường công tác tuyên truyền đến tầng lớp nhân dân tích cực thực hiện có hiệu quả các chính sách về y tế, giáo dục, môi trường, văn hóa, thông tin, khoa học công nghệ trên địa bàn tỉnh nhằm mục tiêu phục vụ người dân, hướng vào người dân, đảm bảo thực hiện hiệu quả chính sách xã hội cho người dân; đồng thời, khuyến khích người dân tự vươn lên, tiếp cận các kiến thức về

văn hóa, giáo dục, kiến thức về chăm sóc sức khỏe, thông tin, khoa học kỹ thuật nhằm hướng đến quá trình hội nhập quốc tế.

7. Phổ biến thông tin cơ bản về ASEAN, thông qua việc phát hành tài liệu, ấn phẩm, bài viết, phóng sự ngắn viết về ASEAN.

8. Tuyên truyền cổ động trực quan: Xây dựng pano, áp phích, cổ động trực quan, biểu diễn văn nghệ tuyên truyền các hoạt động có liên quan đến hình ảnh hoạt động của cộng đồng ASEAN.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Về kinh phí hoạt động năm 2020, Sở Thông tin và Truyền thông dự trù và đã được Cơ quan thẩm quyền cấp 90.000.000đ (*Chín mươi triệu đồng*) chi cho hoạt động tuyên truyền ASEAN năm 2020.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chịu trách nhiệm hướng dẫn, triển khai thực hiện Kế hoạch này. Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành đơn vị liên quan, các cơ quan báo chí xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương. Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch tuyên truyền, quảng bá về ASEAN.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng và chỉ đạo tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Thực hiện in và treo băng rôn khẩu hiệu tuyên truyền ASEAN năm 2020 và lắp dựng 01 pano (02 mặt) tuyên truyền về ASEAN.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu, triển lãm, lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hoạt động thể thao, quảng bá các điểm đến và các sản phẩm du lịch của tỉnh nhằm thu hút khách du lịch đến với tỉnh

3. Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Trà Vinh

Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng các chuyên mục, chuyên đề (hoặc phụ trương) nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các nước ASEAN. Thông tin thường kỳ về hoạt động ASEAN trên báo Trà Vinh.

Tổ chức tiếp sóng Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam về các chương trình truyền hình trực tiếp về hoạt động ASEAN, phát sóng các phóng sự, video về ASEAN theo chủ đề, nội dung ưu tiên, các lợi ích sát với người dân địa phương, đặc biệt ưu tiên tuyên truyền các hoạt động của Việt Nam đảm nhiệm vai trò chủ tịch ASEAN 2020.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thị, thành phố

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền và quảng bá về ASEAN trên địa bàn huyện, thị, thành phố.

Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thị, thành phố tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác nhau, lồng ghép vào các hoạt động khác để tuyên truyền về ASEAN.

Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao huyện, thị, thành phố tiếp sóng Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh về hoạt động của Việt Nam trên cương vị Chủ tịch ASEAN và các cuộc họp cấp cao của ASEAN trong năm 2020 để phổ biến rộng rãi đến nhân dân.

Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để báo cáo xin ý kiến Ủy ban nhân dân tỉnh giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT. Tỉnh ủy, UBND tỉnh (thay b/c);
- Các Sở, ngành có liên quan;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- TTCNTT&TT thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thanh Luân